

Harmonogram realizacji programu studiów.

forma studiów: studia niestacjonarne

L.P.	NAZWA GRUPY ZAJĘĆ/ NAZWA ZAJĘĆ	KOD ZAJĘĆ USOS	punkty ECTS	Egzamin po semestrze	Zaliczenie po semestrze	Liczba godzin zajęć														I rok				II rok				Punkty ECTS uzyskiwane w ramach zajęć:										
						RAZEM	WYKŁADY	ĆWICZENIA	KONWERSATORIA	LABORATORIA	LEKTORATY	SEMINARIA/PROSEMINARIA	ZAJĘCIA TERENOWE	WYKŁADY	ĆK/L/EK/SP/ZT	WYKŁADY	ĆK/L/EK/SP/ZT	WYKŁADY	ĆK/L/EK/SP/ZT	WYKŁADY	ĆK/L/EK/SP/ZT	WYKŁADY	ĆK/L/EK/SP/ZT	do wyboru	z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, dla studiów o profilu ogólnoakademickim	kształtujących umiejętności praktyczne, dla studiów o profilu praktycznym										
																													1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.	1 sem.	2 sem.	3 sem.	4 sem.		
Grupa Zajęć_1 PRZEDMIOTY OGÓLNE																																						
1	Makroekonomia	450-ZN2-1MAK	6	1		27	9	18						9	18																1,4		3,0					
2	Prawo gospodarcze	450-ZN2-2PGO	2	4		9	9																		9					0,5								
3	Etyka w zarządzaniu	450-ZN2-1EWZ	4	1		18	9	9						9	9															1,0								
4	Komunikacja w biznesie	450-ZN2-1KWB	4	2	2	18	0	18																					0,9			3,0						
5	Zarządzanie ochroną środowiska w przedsiębiorstwie	450-ZN2-1ZSP	4	2		18	9	9						9	9														1,0			2,0						
6	Zarządzanie własnością intelektualną II	450-ZN2-1ZWI2	1	1	6	6																								0,5								
7a	Język obcy- Angielski - Lektorat cz. 1	450-ZN2-1ANGL1	1	1	15	0									15															0,8								
7b	Język obcy- Angielski - Lektorat cz. 2	450-ZN2-1ANGL2	2	2	15	0									15															0,8								
7c	Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy	450-ZN2-2ANGW	3	3	15	0	15																							0,8								
8	Technologia informacyjna II	450-ZN2-1TEI2	2	1	9	9								9																0,4								
9	Metodyka badań naukowych	450-ZN2-1MBN	2	2	9	9								9																0,4								
RAZEM			31	0	0	159	42	87	0	0	30	0	0	24	51	9	51	0	15	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,48	0	8	0					
Grupa Zajęć_2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE																																						
10	Statystyka matematyczna	450-ZN2-1STM	6	1	27	9	18							9	18															1,2		6,0						
11	Rachunkowość zarządcza	450-ZN2-1RZA	6	2	27	9	18								18															1,4		6,0						
12	Metody oceny projektów inwestycyjnych	450-ZN2-2MOP	4	4	18	9	9																						9	9	1,0		4,0					
RAZEM			16			72	27	45	0	0	0	0	0	9	18	9	18	0	0	0	9	9	0	0	0	0	0	0	0	3,6	0	16	0					
Grupa Zajęć_3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																																						
13	Koncepcje zarządzania	450-ZN2-1KOZ	4	1	18	9	9							9	9															1,0		4,0						
14a	Zarządzanie strategiczne	450-ZN2-1ZST	6	1	36	18	18							18	18															1,8		6,0						
14b	Zarządzanie strategiczne - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-1ZST#e	6	1	36	18	18							18	18															1,8		6,0						
15	Zarządzanie procesami	450-ZN2-2ZPR	6	3	27	9	18																							9	18	1,4		6,0				
16a	Marketing międzynarodowy	450-ZN2-2MMN	6	3	27	9	18																							9	18	1,4		6,0				
16b	Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2MMN#e	6	3	27	9	18																							9	18	1,4		6,0				
17	Rynek pracy	450-ZN2-2RPR	2	3	9	9																								9		0,6		2,0				
18a	Logistyka	450-ZN2-1LOG	3	2	18	9	9							9	9																1,0		3,0					
18b	Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-1LOG#e	3	2	18	9	9							9	9																1,0		3,0					
RAZEM			27			135	63	72	0	0	0	0	0	27	27	9	9	27	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,16	0	27	0				
Moduł specjalizacyjny_1 Zarządzanie Przedsiębiorstwem																																						
Grupa Zajęć_4a PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (ZP)																																						
19	Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	450-ZN2-2XZPP	3	3	18	9	9																							9	9	3,0	0,9	3,0				
20	Teoria przedsiębiorstwa	450-ZN2-2XTEP	3	3	18	18																								18		3,0	1,0	3,0				
21	Nadzór korporacyjny	450-ZN2-2XNKO	3	4	18	18																									18	18	3,0	1,0	3,0			
22	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	450-ZN2-2XZWP	3	3	18	0	18																								18		3,0	1,0	3,0			
23	Informatyczne systemy zarządzania	450-ZN2-2XISZ	3	3	18	9	9																							9	9	3,0	1,0	3,0				
24a	Przywództwo w biznesie	450-ZN2-2XPWB	3	4	18	9	9																							9	9	3,0	1,0	3,0				
24b	Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2XPWB#e	3	4	18	9	9																							9	9	3,0	1,0	3,0				
25	Rynki finansowe	450-ZN2-2XRFI	3	4	18	18																									18	18	3,0	1,0	3,0			
26	Zarządzanie transferem technologii	450-ZN2-2XZTC	3	4	18	18																									18	18	3,0	1,0	3,0			
RAZEM			24			144	99	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36	45	27	24	7,6	0	24,00	0
Moduł specjalizacyjny_2 Psychologia w Zarządzaniu																																						
Grupa Zajęć_4b PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (PwZ)																																						
19	Psychologia społeczna	450-ZN2-2PPSP	3	4	18	18																								18	3	1,0		3,0				
20	Socjologia w zarządzaniu	450-ZN2-2PSWZ	3	3	18	9	9																							9	9	3	1,0	3,0				
21	Trening asertywności	450-ZN2-2PTAS	3	4	18	0	18																								18	3	0,9		3,00			
22	Konflikt i kryzys w organizacji	450-ZN2-2PKKO	3	4	18	9	9																							9	9	3	1,0	3,00				
23	Psychologiczne aspekty rynku pracy i stosunków pracy	450-ZN2-2PPAR	3	3	18	9	9																							9	9	3	1,0	3,00				
24a	Psychologia konsumenta	450-ZN2-2PPKO	3	4	18	18																									18	3	1,0		3,00			
24b	Psychologia konsumenta - przedmiot oferowany w języku angielskim	450-ZN2-2PPKO#e	3	4	18	18																									18	3	1,0		3,00			
25	Psychologia przywództwa	450-ZN2-2PPPR	3	3	18	9	9																							9	9	3	1,0	3,00				
26	Psychologia sprzedaży	450-ZN2-2PPSP	3	3	18	9	9																							9	9	3	1,0	3,00				
RAZEM			24			144	81	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36	45	27	24	7,6	0	24,00	0