

**Uchwała Nr 49/2023**

Rady Instytutu Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku  
z dnia 1 marca 2023 r.

**w sprawie wystąpienia z wnioskiem do Senatu o określenie zasad rekrutacji na studia pierwszego stopnia i studia drugiego stopnia na rok akademicki 2024/2025**

W związku z § 59 ust. 1 pkt 5 Statutu Uniwersytetu w Białymstoku, Rada Instytutu Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku postanawia wystąpić z wnioskiem do Senatu o określenie zasad rekrutacji na studia pierwszego stopnia i studia drugiego stopnia na rok akademicki 2024/2025 następująco:

§ 1

Zasady rekrutacji na studia stacjonarne pierwszego stopnia:

**Instytut Zarządzania**

**Kierunek: Zarządzanie**

**Przedmioty brane pod uwagę w postępowaniu rekrutacyjnym:**

– **geografia, historia, matematyka, wiedza o społeczeństwie**

**Kandydaci, którzy zdali nową maturę i kandydaci posiadający dyplom European Baccalaureate (EB):**

– podstawą rekrutacji jest wynik egzaminu maturalnego z jednego przedmiotu do wyboru spośród następujących: geografia, historia, matematyka, wiedza o społeczeństwie - poziom podstawowy lub rozszerzony.

**Kandydaci, którzy zdali starą maturę i kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości uzyskane za granicą:**

– podstawą rekrutacji jest wynik egzaminu dojrzałości z jednego przedmiotu do wyboru spośród następujących: geografia, historia, matematyka, wiedza o społeczeństwie.

**Kandydaci, którzy zdali Maturę Międzynarodową (IB):**

– podstawą rekrutacji jest wynik egzaminu maturalnego z jednego przedmiotu do wyboru spośród następujących: historia, geografia, matematyka - poziom niższy (SL) lub poziom wyższy (HL).

§ 2

Zasady rekrutacji na studia stacjonarne drugiego stopnia:

**Instytut Zarządzania**

**Kierunek: Zarządzanie**

**W postępowaniu rekrutacyjnym będą brane pod uwagę:**

- ocena na dyplomie ukończenia studiów pierwszego stopnia (studiów drugiego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich)
- średnia arytmetyczna ocen ze studiów;
- posiadanie potwierdzonych efektów uczenia się odpowiadających przedmiotom: Podstawy zarządzania oraz Marketing realizowanych na studiach I stopnia. W przypadku braku ww. efektów uczenia się zachodzi konieczność uzupełnienia programu kształcenia studiów II stopnia o efekty

uczenia się odpowiadające przedmiotom realizowanym na studiach I stopnia: Podstawy zarządzania oraz Marketing – w ciągu pierwszego semestru studiów.

### § 3

Zasady rekrutacji na studia niestacjonarne pierwszego stopnia:

#### **Instytut Zarządzania**

**Kierunek: Zarządzanie**

**Przedmioty brane pod uwagę w postępowaniu rekrutacyjnym:**

– *geografia, historia, matematyka, wiedza o społeczeństwie*

**Kandydaci, którzy zdali nową maturę i kandydaci posiadający dyplom European Baccalaureate (EB):**

– podstawą rekrutacji jest wynik egzaminu maturalnego z jednego przedmiotu do wyboru spośród następujących: geografia, historia, matematyka, wiedza o społeczeństwie - poziom podstawowy lub rozszerzony.

**Kandydaci, którzy zdali starą maturę i kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości uzyskane za granicą:**

– podstawą rekrutacji jest wynik egzaminu dojrzałości z jednego przedmiotu do wyboru spośród następujących: geografia, historia, matematyka, wiedza o społeczeństwie.

**Kandydaci, którzy zdali Maturę Międzynarodową (IB):**

– podstawą rekrutacji jest wynik egzaminu maturalnego z jednego przedmiotu do wyboru spośród następujących: historia, geografia, matematyka - poziom niższy (SL) lub poziom wyższy (HL).

### § 4

Zasady rekrutacji na studia niestacjonarne drugiego stopnia:

#### **Instytut Zarządzania**

**Kierunek: Zarządzanie**

**W postępowaniu rekrutacyjnym będą brane pod uwagę:**

- ocena na dyplomie ukończenia studiów pierwszego stopnia (studiów drugiego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich);
- średnia arytmetyczna ocen ze studiów;
- posiadanie potwierdzonych efektów uczenia się odpowiadających przedmiotom: Podstawy zarządzania oraz Marketing realizowanych na studiach I stopnia. W przypadku braku ww. efektów uczenia się zachodzi konieczność uzupełnienia programu kształcenia studiów II stopnia o efekty uczenia się odpowiadające przedmiotom realizowanym na studiach I stopnia: Podstawy zarządzania oraz Marketing – w ciągu pierwszego semestru studiów.

Przewodniczący  
Rady Instytutu Zarządzania  
Uniwersytetu w Białymstoku

Dr hab. Bogusław Plawgo, prof. UwB