



Konferencja naukowa Kierunki rozwoju współczesnego zarządzania w nauce i biznesie

21-22 września 2023 r. | Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza

Patronat Honorowy

| JM Rektor Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza |

| Wojewoda Podkarpacki | Marszałek Województwa Podkarpackiego | Prezydent Miasta Rzeszowa |



► konferencja30latwz.prz.edu.pl

W tym roku Wydział Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza obchodzi jubileusz 30. urodzin. To piękny wiek, który cechuje dojrzałość, mądrość i doświadczenie. Od 30 lat organizujemy wyjątkowe konferencje, wydarzenia, spotkania. W tym roku – roku jubileuszowym, w którym po raz pierwszy w historii mamy pełne prawa akademickie do doktoryzowania i habilitowania zapraszamy Państwa na niezwykłą konferencję naukową poświęconą kierunkom rozwoju współczesnego zarządzania w nauce i biznesie. Jej celem jest integracja środowiska naukowego oraz praktyków biznesu, zainteresowanych współczesnymi wyzwaniami dla zarządzania i ekonomii, a także stworzenie klimatu do wielowymiarowej i interdyscyplinarnej dyskusji naukowej oraz wymiany dobrych praktyk. O niezwykłości i wyjątkowości tej konferencji świadczą między innymi wyśmienici mówcy, naukowcy i praktycy, którzy wystąpią podczas inauguracji konferencji w pierwszym dniu.

Konferencja odbędzie się w Rzeszowie na terenie Politechniki Rzeszowskiej w Regionalnym Centrum Dydaktyczno-Konferencyjnym i Biblioteczno-Administracyjnym Politechniki Rzeszowskiej, które dysponuje nowoczesnie wyposażonymi salami, natomiast na uroczystą kolację połączoną z networkingiem zapraszamy Państwa do Hotelu Hilton Garden Inn Rzeszów.

Beata Zatwarnicka-Madura
Dziekan Wydziału Zarządzania



fot. Beata Motyka / PIR

Źródło: <https://www.ngi.rzeszow.pl/>



CEL I PROBLEMATYKA KONFERENCJI

▶ CEL KONFERENCJI

Głównym celem konferencji będą wielowątkowe dyskusje, w ramach których poruszane będą zróżnicowane aspekty zarządcze i ekonomiczne, szczególnie zyskujące na znaczeniu w obliczu obecnych zmian. Zamierzeniem konferencji będzie integracja środowiska naukowego oraz praktyków biznesu (przedstawiciele otoczenia biznesowego uczelni), zainteresowanych współczesnymi wyzwaniami dla zarządzania i ekonomii, a także stworzenie klimatu do wielowymiarowej i interdyscyplinarnej dyskusji naukowej oraz wymiany dobrych praktyk.

▶ PROBLEMATYKA KONFERENCJI

- Współczesne koncepcje zarządzania
- Strategie sukcesu przedsiębiorstw
- Społeczne uwarunkowania rozwoju organizacji
- Przedsiębiorstwo przyszłości
- Rozwój organizacji
- Współdziałanie międzyorganizacyjne
- Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi
- Modele biznesowe przedsiębiorstw
- Zrównoważony rozwój w gospodarce
- Zarządzanie zespołami wirtualnymi i rozproszonymi
- Zarządzanie relacjami z klientem
- Zarządzanie finansami
- Nowe technologie w marketingu
- Marketing społeczny
- Marketing business-to-business
- Komunikacja marketingowa podmiotów rynkowych
- Zarządzanie w sporcie
- Zarządzanie bezpieczeństwem



KOMITET NAUKOWY I ORGANIZACYJNY

▶ KOMITET NAUKOWY

Przewodniczący Komitetu Naukowego

prof. dr hab. **Grzegorz Ostasz**,
Prorektor ds. studenckich Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza

Wiceprzewodnicząca Komitetu Naukowego

dr hab. **Beata Zatwarnicka-Madura**, prof. PRz,
Dziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza

doc. dr ing. **Alena Andrejovská** (Technical University of Kosice, Słowacja)
prof. dr hab. **Agnieszka Baruk** (Politechnika Łódzka)
dr **Amparo Baviera-Puig** (Universitat Politècnica de València, Hiszpania)
prof. dr hab. inż. **Lucia Bednárová** (Technical University of Kosice, Słowacja)
dr **Jan Buleca**, Assoc. Prof. (Technical University of Kosice, Słowacja)
dr hab. inż. **Agnieszka Cholewa-Wójcik**, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
prof. dr hab. inż. **Joanna Ejdyś** (Politechnika Białostocka)
dr hab. **Marcin Gębarowski**, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
doc. dr ing. **Jozef Glova** (Technical University of Kosice, Słowacja)
dr hab. inż. **Katarzyna Halicka**, prof. PB (Politechnika Białostocka)
prof. dr hab. **Andrzej Kaleta** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
prof. dr hab. **Grzegorz Karasiewicz** (Uniwersytet Warszawski)

dr ing. **Martin Klepek**, Assistant Prof. (Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karvina, Czechy)
prof. **Krzysztof Kubacki** (University of Plymouth, Wielka Brytania)
dr **Leszek Mellibruda** (Akademia Handlowa Nauk Społecznych w Radomiu)
prof. dr hab. **Grzegorz Mazurek** (Akademia Leona Koźmińskiego)
prof. dr hab. **Maciej Mitreğa** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
dr hab. **Tadeusz Olejarz**, prof. PRz (Politechnika Rzeszowska)
prof. dr hab. **Witold Orłowski** (Politechnika Warszawska, Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie)
dr hab. inż. **Magdalena Rzemieniak**, prof. PL (Politechnika Lubelska)
prof. dr hab. **Andrzej Rychard** (Polska Akademia Nauk)
dr hab. inż. **Dariusz Siemieniako**, prof. PB, prof. ALK (Politechnika Białostocka, Akademia Leona Koźmińskiego)
doc. dr ing. **Iveta Vozňáková** (Pan-European University, Czechy)

▶ KOMITET ORGANIZACYJNY

Przewodnicząca: dr **Alicja Sobkowiak**
Sekretarze: dr inż. **Renata Piętowska-Laska**, dr **Adam Laska**
Kontakt z mediami, media społecznościowe: dr **Jadwiga Nycz-Wróbel**, mgr **Kinga Oszust**

Członkowie Komitetu Organizacyjnego

dr inż. **Paulina Bełch**
dr **Jolanta Stec-Rusiecka**
dr inż. **Agata Warmińska**
dr **Joanna Wiażewicz**

KEYNOTE SPEAKERZY

Witold Orłowski



Profesor, wykładowca Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie, główny doradca ekonomiczny PwC Polska. W przeszłości pełnił między innymi funkcje szefa zespołu doradców ekonomicznych prezydenta Aleksandra Kwaśniewskiego, członka Rady Gospodarczej Rządu, członka Narodowej Rady Rozwoju Prezydenta RP, Specjalnego Doradcy Komisji Europejskiej. W działalności naukowej zajmuje się głównie makroekonomią, teorią wzrostu oraz integracją europejską.

Andrzej Rychar



Profesor, socjolog, członek korespondent Polskiej Akademii Nauk, dyrektor Instytutu Filozofii i Socjologii PAN, Przewodniczący Rady Fundacji im. Stefana Batorego, członek Interdyscyplinarnego Zespołu ds. COVID-19 przy Prezesie PAN (2020-2022). Członek Komitetu Socjologii PAN, wykładowca i profesor wizytujący na wielu uniwersytetach zagranicznych. Komentator w mediach polskich i zagranicznych. Autor wielu publikacji polskich i zagranicznych. Zajmuje się socjologią instytucji, socjologią polityki, gospodarki oraz socjologią postkomunistycznej transformacji.

Leszek Mellibruda



Psycholog społeczny i biznesu, mentor, coach i trener umiejętności managerskich i biznesowych, wykładowca akademicki. Aktualnie profesor Akademii Handlowej Nauk Społecznych w Radomiu oraz wykładowca Politechniki Warszawskiej (visiting profesor Center of Advance Science Warsaw University of Technology). Ekspert Klubu Integracji Europejskiej przy Europejskim Forum Przedsiębiorczości. Współpracownik Polsat News, TVN24. Właściciel firmy szkoleniowo - konsultingowej współpracującej z managerami i ludźmi z biznesu i administracji.

Dariusz Siemieniako



Profesor uczelni w Politechnice Białostockiej i w Akademii Leona Koźmińskiego. Jego badania naukowe koncentrują się na następujących zagadnieniach: siła w relacjach biznesowych, relacje międzyorganizacyjne a zrównoważony rozwój, dynamiczne zdolności organizacyjne, współpraca w rozwoju innowacji. Pełni funkcje współpracującego edytora lub członka rad w wielu polskich i międzynarodowych czasopismach. Posiada wieloletnie doświadczenie w praktyce biznesu, obecnie jest członkiem Rady Nadzorczej w dużym przedsiębiorstwie produkcyjnym.

Krzysztof Kubacki



Profesor marketingu i prodziekan ds. współpracy międzynarodowej na Uniwersytecie w Plymouth w Anglii. Wcześniej pracował na uczelniach w Wielkiej Brytanii, Australii i Nowej Zelandii. Pełni funkcje współpracującego edytora lub członka rad między innymi w Journal of Marketing Management, Journal of Social Marketing i Social Marketing Quarterly. Obszar jego zainteresowań naukowych koncentruje się na zagadnieniach związanych z identyfikacją, rozwojem i oceną kampanii z obszaru marketingu społecznego zmierzających do zmiany zachowań i postaw społecznych.

PUBLIKACJA OPŁATY

▶ PUBLIKACJA

Rozdział w monografii (w języku polskim lub angielskim)

Monografia wydana zostanie w 2024 roku. Warunkiem opublikowania rozdziału w monografii jest uzyskanie pozytywnej recenzji. Wytyczne dotyczące przygotowania artykułu znajdują się na stronie internetowej Konferencji.

Artykuł w jednym z poniższych czasopism

- **Engineering Management in Production and Services** (70 pkt.) – artykuły w języku angielskim
- **Humanities and Social Sciences** (70 pkt.) - artykuły w języku angielskim
- **Marketing i Rynek** (40 pkt.) – artykuły w językach polskim i angielskim
- **Modern Management Review** (20 pkt.) - artykuły w języku angielskim

Artykuły należy przygotować w oparciu o wymogi poszczególnych czasopism. Wybrane teksty poddane zostaną procesowi recenzji zgodnie ze standardami obowiązującymi w poszczególnych redakcjach. Decyzję o zakwalifikowaniu artykułów do poszczególnych czasopism podejmą redakcje we współpracy z Komitetem Naukowym.

Opłata konferencyjna nie zawiera ewentualnych kosztów publikacji w czasopismach. Ponadto organizatorzy konferencji nie gwarantują publikacji artykułów w wymienionych powyżej czasopismach naukowych.

▶ OPŁATY

Opłata obejmuje udział w konferencji i imprezach towarzyszących, materiały konferencyjne, publikację w monografii naukowej.

- Udział w konferencji z publikacją w monografii naukowej – 950 zł
- Udział w konferencji bez publikacji w monografii naukowej - 600 zł
- Publikacja rozdziału w monografii bez udziału w konferencji – 350 zł

Dane do przelewu:

Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza
al. Powstańców Warszawy 12
35-959 Rzeszów

NIP: 813-02-66-999

Bank PEKAO S.A. II Oddział w Rzeszowie

Nr konta: 29124026141111000039586445

SWIFT CODE PKOPPLPW /dotyczy wpłat zagranicznych/

z dopiskiem: „**KRWZ**” oraz imieniem i nazwiskiem uczestnika

TERMINY PATRONATY KONTAKT

▶ TERMINY

- do **30 czerwca 2023 r.** - termin zgłoszenia udziału w konferencji
- do **31 lipca 2023 r.** - termin dokonania wpłat za uczestnictwo w konferencji lub publikację rozdziału w monografii
- do **31 października 2023 r.** - termin przesłania rozdziału do monografii

▶ PATRONATY

Patronat Honorowy

- JM Rektor Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza
- Wojewoda Podkarpacki
- Marszałek Województwa Podkarpackiego
- Prezydent Miasta Rzeszowa

Patronat merytoryczny

- Polskie Towarzystwo Ekonomiczne
- Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu

Patronat medialny

- TVP3 Rzeszów
- Akademickie Radio Centrum
- Gazeta Politechniki Rzeszowskiej

▶ KONTAKT

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego

dr Alicja Sobkowiak

Tel. 692 652 827

e-mail: krwz@prz.edu.pl

